



**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI**  
**OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**  
**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI**



**SERVIS SOHASI DIZAYNI VA REKLAMASI**

**FANI BO‘YICHA**

**SILLABUS**

Sirtqi bo‘lim uchun

Bilim sohasi:	1000 000	- Xizmatlar sohasi
Ta’lim sohasi:	1010 000	- Xizmat ko’rsatish sohasi
Ta’lim yo’nalishi:	61010200	- Aholi va turistlarning ovqatlanishini tashkil etish servisi

**SAMARQAND – 2024**



## Modul / FAN SILLABUSI

**61010200 – Aholi va turistlarning  
ovqatlanishini tashkil etish servisi  
ta'lim yo'nalishi**

<b>Fan nomi:</b>	Servis sohasi dizayni va reklamasi
<b>Fan turi:</b>	Majburiy
<b>Fan kodi:</b>	SERSD&P 06
<b>Yil:</b>	3
<b>Semestr:</b>	5
<b>Ta'lim shakli:</b>	Sirtqi
<b>Mashg'ulotlar shakli va semestrga ajratilgan soatlar:</b>	180
Ma'ruza	14
Amaliy mashg'ulotlar	14
Labaratoruya mashg'ulotlari	-
Seminar	-
Mustaqil ta'lim	152
<b>Kredit miqdori:</b>	6
<b>Baholash shakli:</b>	Imtihon
<b>Fan tili:</b>	O'zbek

Fan maqsadi (FM)	
<b>FM1</b>	Talabalarda Umumiy ovqatlanish korxonalari dizayni va reklamasi, korxonalar mavqeini oshirish, iste'molchilarni jalb qilish, xizmat iste'molchilarining estetik bahra olishini va raqobatda yengib chiqishini ta'minlash bo'yicha yo'nalishiga mos bilim, ko'nikma va malakalarni shakllantirishdan iborat.

Fanni o'zlashtirish uchun zarur boshlang'ich bilimlar	
<b>1.</b>	AH&TOTE12 Aholi va turistlar ovqatlanishini tashkil etish
<b>2.</b>	KE&E04 Kasbiy etika va etiket
<b>3.</b>	KXTE2604 Keytering xizmatlarini tashkil etish

Ta'lim natijalari (TN)	
	<b>Bilimlar jihatidan:</b>
<b>TN1</b>	Servis sohasi dizayni va reklamasi haqida tushuncha, dizayni va reklamani asosiy manbaalari to'g'risida bilimga ega bo'lishlari kerak;
<b>TN2</b>	Servis xizmatlarining holati va servis sohasining rivojlanish istiqboli; dizayn obyektlari, maqsadi, vazifasi va ijtimoiy mohiyatlarini bilishlari lozim;
<b>TN3</b>	Dizayn obyektlariga qo'yiladigan talablar; dizayn va uning asosiy

	tushunchalari; dizayn tarixi; me'morchilik stillari va zamonaviy dizayn; servis sohasi korxonalarining interyeri to'g'risida bilimga ega bo'lishlari kerak;
<b>TN4</b>	Reklama va reklama faoliyatining mohiyati, ahamiyati va iqtisodiy samaradorligi; reklamaga qo'yiladigan talablar va reklama agentligi haqida bilishlari kerak;
	<b>Ko'nikma jihatidan:</b>
<b>TN5</b>	Servisda dizayn obyektlarini; korxona turlari, kategoriyalari va binolarining interyerlari bo'yicha ko'nikmaga ega bo'ladi.
<b>TN6</b>	Servis sohasi dizayni obyektlari uchun proporsiya, simmetriya, asimmetriya, ritm, kompozisiya, shakl kabi tushunchalarning ahamiyatini; milliy dizayn va ulardan servis korxonalarining interyerini shakllantirishni qo'llay oladi.
<b>TN7</b>	Ovqatlanish zallarining interyerlarini shakllantirishni; ovqatlanish stollarini dizayn talablariga ko'ra bezashni farqlay oladi.

Fan mazmuni		
Mashg'ulotlar shakli: ma'ruza (M)		Ajratilgan soat
<b>M1</b>	"Servis sohasi dizayni va reklamasi" fanining mutaxassislar tayyorlashdagi o'rni	2
<b>M2</b>	Qahvaxona va boshqa turdagi ovqatlanish korxonalari binosining joylashishi xamda dizayni	2
<b>M3</b>	Biodizayn.	2
<b>M4</b>	Umumiy ovqatlanish korxonalarining interyer va eksteryeri	2
<b>M5</b>	Umumiy ovqatlanish korxonalari interyerini shakllantirishda fitodizayndan foydalanish	2
<b>M6</b>	Reklama faoliyati to'g'risida tushuncha va reklama tarixi	2
<b>M7</b>	Umumiy ovqatlanish korxonalari tashqi va ichki reklamalari	2
<b>JAMI:</b>		<b>14</b>
Mashg'ulotlar shakli: amaliy mashg'ulot (A)		
<b>A1</b>	Dizaynning vujudga kelishi, dizayn va badiiy konstruksiyalash.	2
<b>A2</b>	Restoran va barlar dizayni.	2
<b>A3</b>	Qahvaxona va boshqa turdagi ovqatlanish korxonalari binosining joylashishi xamda dizayni.	2
<b>A4</b>	Tarixiy va zamonaviy me'morchilik stillari. Firma stili. Uning vazifasi va elementlari.	2
<b>A5</b>	Umumiy ovqatlanish korxonalarini yoritish va raglarning axamyati.	2
<b>A6</b>	Reklamaga qo'yilgan asosiy talablar, reklama turlari va darajalari	2
<b>A7</b>	Reklamada nur va ranglardan foydalanish	2
<b>JAMI:</b>		<b>14</b>

<b>№</b>	<b>Mustaqil ta'lim (MT)</b>	<b>Ajratilgan soat</b>
<b>MT1</b>	Dizayn va uning asosiy tushunchalari	6
<b>MT2</b>	Xizmat ko'rsatish sohasi korxonalarining interyeri va ekstereri	6
<b>MT3</b>	Ovqatlanish zallarining interyerlarini shakllantirish.	6
<b>MT4</b>	Me'morchilik stillari	6
<b>MT5</b>	Turistlarni joylashtirish vositalari, ovqatlanish, turistik firmalar va servis sohasi boshqa korxonalarining dizayn obyekti sifatida kategoriyalarga va turlarga bo'linishi	6
<b>MT6</b>	Ranglarning inson ruhiyatiga ta'siri.	6
<b>MT7</b>	O'zbek xalq amaliy bezak san'atining dastlabki boshlanish davri, turlari va rivojlanish jarayoni	6
<b>MT8</b>	Dizayn obyektlari, va ijtimoiy mohiyati. dizayn obyektlariga qo'yiladigan talablar	6
<b>MT9</b>	Interyerini shakllantirishda tasviriy san'at janrlaridan foydalanish.	6
<b>MT10</b>	Ovqatlanish korxonalarini loyihalashda eksteryerga qo'yiladigan talablar	6
<b>MT11</b>	Fitodizayndan foydalangan holda ovqatlanish korxonalari interyerini shakllantirish	6
<b>MT12</b>	Biodizayndan foydalangan holda ovqatlanish korxonalari interyerini shakllantirish	6
<b>MT13</b>	Tasviriy san'at janrlaridan foydalangan holda ovqatlanish korxonalarining interyerini shakllantirish	6
<b>MT14</b>	Restoran faoliyatini yuritishda reklamaning ahamiyati	6
<b>MT15</b>	Reklamani kelib chiqish tarixi	6
<b>MT16</b>	Reklamaga qo'yilgan asosiy talablar	6
<b>MT17</b>	Reklama vositalari va ulardan foydalanishni rejalashtirish	6
<b>MT18</b>	Ovqatlanish korxonalari tashqi va ichki reklamalari	6
<b>MT19</b>	Reklamada nur va ranglardan foydalanish	6
<b>MT20</b>	Reklama turlari va darajalari	6
<b>MT21</b>	Reklamaning ijtimoiy funksiyasi	6
<b>MT22</b>	Reklama to'g'risidagi O'zbekiston Respublikasi qonunini o'rganish	6
<b>MT23</b>	Yoritish usullarining mijozlar va xodimlar kayfiyatiga ta'siri	6
<b>MT24</b>	Restoran va kafelarda lokal yoritgichlardan foydalanish	6
<b>MT25</b>	Ovqatlanish korxonalarini dizaynini shakllantirishda tabiiy ranglardan foydalanish	4
<b>MT26</b>	Ovqatlanish korxonalarini interyerini shakllantirishda mebellardan foydalanish	4
<b>JAMI:</b>		<b>152</b>

Asosiy adabiyotlar	
1.	J.A.Kaxarov. Servis sohasi dizayni va reklamasi. O'quv qo'llanma. "STEP-SEL" MCHJ nashriyoti. – 2024 y. – 268 b.
2.	Karimova G., Kamilova X. Reklama va dizayn. Darslik Toshkent. "O'zbekiston". - 2012 y.
Qo'shimcha adabiyotlar	
1.	T.A. Xudayshukurov, Sh.R. Bo'tayev. "Servis sohasi dizayni va reklamasi" fanidan leksiyalar kursi. Samarqand – 2011
2.	E. Muxammadiyev. Rangshunoslik: O'quv qo'llanma. – Samarqand, 2002
3.	V.F.Runge. V.V.Senkovskiy. Osnov metodologii dizayna. Moskva 2003. M.Z. «Press»
4.	6. V.S.Senin. Organizatsiya mejdunarodnogo turizma: Uchebnik . 2-ye izd., pererab. i dop. – M.: Finans i statistika, 2004.

**Talabanning fan bo'yicha o'zlashtirish ko'rsatkichini nazorat qilishda  
quyidagi mezonlar tavsiya etiladi:**

**a) 5 baho olish uchun talabanning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:**

- fanning mohiyati va mazmunini to'liq yorita olsa;
- fandagi mavzularni bayon qilishda ilmiylik va mantiqiylik saqlanib ilmiy xatolik va chalkashliklarga yo'l qo'yilmasa;
- fan bo'yicha mavzu materiallarining nazariy yoki amaliy ahamiyati haqida aniq tasavvurga ega bo'lsa;
- fan doirasida mustaqil erkin fikrlash qobiliyatini namoyon eta olsa;
- berilgan savollarga aniq va lo'nda javob bera olsa;
- konspektga puxta tayyorlangan bo'lsa;
- mustaqil topshiriqlarni to'liq va aniq bajargan bo'lsa;
- fanga tegishli qonunlar va boshqa me'yoriy-huquqiy xujjatlarni to'liq o'zlashtirgan bo'lsa;
- ftarixiy jarayonlarni sharxlay bilsa.

**b) 4 baho olish uchun talabanning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:**

- fanning mohiyati va mazmunini tushungan, fandagi mavzularni bayon qilishda ilmiy va mantiqiy chalkashliklarga yo'l qo'yilmasa;
- fanning mazmunini amaliy ahamiyatini tushungan bo'lsa;
- fan bo'yicha berilgan vazifa va topshiriqlarni o'quv dasturi doirasida bajarsa;
- fan bo'yicha berilgan savollarga to'g'ri javob bera olsa;
- fan bo'yicha konspektga puxta shakllantirgan bo'lsa;
- fan bo'yicha mustaqil topshiriqlarni to'liq bajargan bo'lsa;
- fanga tegishli qonunlar va boshqa me'yoriy-huquqiy xujjatlarni

o'zlashtirgan bo'lsa.

**c) 3 baho olish uchun talabani bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:**

- fan xaqida umumiy tushunchaga ega bo'lsa;
- fandagi mavzularni tor doirada yoritib, bayon qilishda ayrim chalkashliklarga yo'l qo'yilmasa;
- bayon qilish ravon bo'lmasa;
- fan bo'yicha savollarga mujmal va chalkash javoblar olinsa;
- fan bo'yicha matn puxta shakllantirilmagan bo'lsa.

**d) quyidagi hollarda talabani bilim darajasi qoniqarsiz 2 baho bilan baholanishi mumkin:**

- fan bo'yicha mashg'ulotlarga tayyorgarlik ko'rilmagan bo'lsa;
- fan bo'yicha mashg'ulotlarga doir hech qanday tasavvurga ega bo'lmasa;
- fan bo'yicha matnlarni boshqalardan ko'chirib olganligi sezilib tursa;
- fan bo'yicha matnda jiddiy xato va chalkashliklarga yo'l qo'yilgan bo'lsa;
- fanga doir berilgan savollarga javob olinmasa;
- fanni bilmasa.

<b>Agar talaba hemis tizimida baholanganda quyidagicha baholanadi:</b>
0-59 ballgacha 2 baho, 60-69 ballgacha 3 baho, 70-89 ballgacha 4 baho, 90-100 ballgacha 5 baho

**Fan o'qituvchisi to'g'risida ma'lumot**

<b>Mualliflar:</b>	Qahhorov Jasur Abulqasimovich – "Servis" kafedrasii assistenti
<b>E – mail:</b>	<a href="mailto:j.kaxarov0412@gmail.com">j.kaxarov0412@gmail.com</a>
<b>Tashkilot:</b>	SamISI "Servis" kafedrasii
<b>Taqrizchilar:</b>	<b>Ravshanov Z</b> -Samarqand shahar "SEMRUG-NUR" MChJ direktori <b>Xudayberdiyev A.Yu.</b> – Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti dotsenti, t.f.n.

Mazkur Sillabus institut o'quv-uslubuy Kengashining 2024 yil 28 avgustdagi 1-sonli yig'ilish bayoni bilan tasdiqlangan.

Mazkur Sillabus "Servis" kafedrasining 2024 yil 28 avgustdagi 1-sonli yig'ilish bayoni bilan ma'qullangan.

**O'quv-uslubuyat bo'limi boshlig'i**

**Bo'lim boshlig'i**

**Kafedra mudiri**

**Tuzuvchi**

I. Shodmonov

F. Abdukarimov

I. Shukurov

J. Qahhorov

